



**Tables rondes sur de la gastronomie et les collectivités, un enjeu  
global pour les acteurs du territoire  
Vendredi 23 septembre 2016**

**De 9h30 -11h30 puis 15h30-17h30**

**Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement – salle des mariages –  
116, rue de Grenelle – 75007 PARIS**

*Réservation et information au 01 53 41 81 84 – 07 71 20 55 03 ou par  
mail : [ac.gaudru@cites-unies-france.org](mailto:ac.gaudru@cites-unies-france.org)*

En 2016, à l'occasion de la célébration de la Fête de la gastronomie, les agences ALD et Com et Cultures organisent un village international de la gastronomie, soutenu par le Commissariat général de la fête de la gastronomie et la Mairie du 4<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Les 23,24 et 25 septembre 2016, le Village verra le jour en plein centre de Paris autour de 45 pays et autant de cultures différentes représentées.

Compte tenu de la mobilisation importante d'ambassades et de l'internationalisation croissante de la Fête de la gastronomie, Cités Unies France (CUF) a été associé à l'événement afin d'apporter un temps de partage sur la dynamique en France et l'internationalisation possible en matière d'arts de vivre.

Réseau spécialisé dans l'accompagnement de la politique publique "relations internationales", Cités Unies France s'intéresse à de nombreux sujets transversaux générateurs de lien entre collectivités territoriales françaises et étrangères, en partenariat étroit avec le Ministère des affaires étrangères et du développement international.

Les arts de vivre apparaissent comme un sujet multisectoriel et transversal qui œuvre tant au rayonnement qu'à l'attractivité des territoires.

Le caractère universel de la gastronomie, la puissance de la filière souvent présentée de la « fourche à la fourchette », et ses enjeux économiques, sociaux, et environnementaux en font une préoccupation centrale pour les collectivités. Enclins à animer le territoire en partenariat étroit avec la société civile, les entreprises, et les institutions, les collectivités cultivent l'échange et incarnent le maillon essentiel dans l'élaboration d'une stratégie collective. Au niveau local comme à l'international la structuration autour de thématique, ou d'une filière ou d'un public, favorise l'émulation, la création de valeur et l'innovation.

Cette collaboration dans le cadre de la Fête de la gastronomie tend à illustrer la place spéciale des collectivités dans ce domaine et de le faire connaître.

Lors du Forum annuel de CUF sur l'action internationale des collectivités locales<sup>1</sup>, la conférence " les arts de vivre, comme outil de développement des territoires"<sup>2</sup> a montré la diversité et la plus value des projets imaginés à l'international basés sur le savoir-faire français en matière de valorisation de l'artisanat, de qualité des produits, d'impact économique et de coordination horizontale des acteurs.

Largement reconnue à l'international, la gastronomie, tout comme le tourisme français, est un sujet de plus en plus partagé dans les liens de coopération avec l'étranger. Sous l'effet de la mondialisation, elle est un des bastions de l'identité, comme un patrimoine qui pour être vivant doit être dans une dynamique de « coopétition ».

La proposition des ces deux tables rondes vient souligner la nécessité pour les collectivités de porter des sujets fédérateurs et impactant le territoire, et de valoriser le ressort de la coopération internationale comme outil de reconnaissance, d'amélioration et d'innovation du territoire.

Les deux conférences proposent aux agents des ambassades présents sur le « Village international de la gastronomie », collectivités franciliennes et autres acteurs:

---

<sup>1</sup> les 4 et 5 juillet 2016, au Palais des congrès à Paris. 2016 marquait la 7<sup>ème</sup> édition.

<sup>2</sup> Compte rendu en ligne : <http://www.cites-unies-france.org/Evenement-Mexique-au-Forum-de->

<sup>2</sup> Compte rendu en ligne : <http://www.cites-unies-france.org/Evenement-Mexique-au-Forum-de->  
CUF

• **Conférence A: Le rôle des collectivités territoriales dans l'animation, l'appui et la visibilité des arts de vivre.**

de 9h30 à 11h30, qui donnera la parole principalement à des acteurs franciliens

• **Conférence B : Échanger et faire rayonner l'art de vivre à la française à l'international**

De 15h30 à 17h30, qui illustrera les possibilités d'internationalisation pour les collectivités et les acteurs des territoires, mais aussi l'ensemble des initiatives et expertises impliqués dans l'impact local de ce rayonnement.

C'est une occasion unique de pouvoir valoriser la place de la thématique dans le cadre de la coopération internationale. L'enjeu pour Cités Unies France est double.

- Faire reconnaître le rôle des autorités locales comme chef d'orchestre et catalyseur de filières ressources et créatrices de valeur sur leur territoire
- Montrer les mécanismes de rayonnement international - via la coopération décentralisée - à disposition des collectivités, et en lien avec l'Etat, s'inscrivant dans des logiques de diplomatie économique ou non, permettant des retombées économiques.

Liste des pays partenaires et plus de détails sur : <http://www.aldcometcultures.com/#!village-international2016/c10g1>

Contact : **Anne-Claire GAUDRU**

Chargée de mission

**CITÉS UNIES France**

**9, rue Christiani 75018 Paris**

+33 (0)1 53 41 81 84 (ligne directe)

+33 (0)7 71 20 55 03 (mobile)

Pour plus d'informations : <http://www.cites-unies-france.org/>



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE  
SECURITARIAT D'ÉTAT AU COMMERCE,  
À L'ARTISANAT, À LA CONSOMMATION  
ET À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



