

## Compte rendu au sujet de la mobilisation des collectivités du monde face à la crise sanitaire du COVID-19

Session du 08/04/20

### **Mobilité : Les transports publics et la pandémie COVID-19**

Toulouse est membre du réseau français des collectivités engagées à l'international (Cités Unies France - CUF) qui l'invite chaque semaine à participer au cycle de conférences d'apprentissage en direct : « Live Learning Experience series: Beyond the Immediate Response to the Outbreak », organisé par Cités et Gouvernements Locaux Unis, Métropolis, et UN Habitat. Acteurs et élus de nombreuses autorités locales et régionales du monde, entités des Nations Unies et partenaires de la société civile, se réunissent pour échanger sur leurs expériences, témoigner de bonnes pratiques, partager sur les initiatives et les défis identifiés au service de leurs territoires. L'enjeu final est d'appuyer les acteurs en fournissant les services publics adaptés face à la crise sanitaire du COVID-19.

Avec plus de 1000 gouvernements rassemblés au cours des deux premiers mois, ces conférences d'apprentissage (traduites en trois langues) abordent des thèmes autour des principales compétences et problématiques rencontrées par les autorités locales et régionales aujourd'hui.

- **Les témoignages** sont articulés autour des trois préoccupations majeures rencontrées par leurs territoires et les trois défis à relever dans la gestion de la crise. Pour prendre la parole une anticipation de deux semaines est nécessaire ;
- **Un chat** permet des interactions entre les participants de la grande communauté connectée en direct et apporte des compléments, à l'instar des liens et des avis ;
- **Des sondages en ligne** (menti.com) mesurent les problématiques prioritaires et produisent de la donnée en quantifiant et qualifiant de manière participative les préoccupations des autorités locales.

***Participants et prises de parole : 136 pax***

***Propos introductifs : Roland RIES, maire de Strasbourg et président de Cités Unies France.***

L'épidémie a eu une incidence sur l'usage des transports en commun dans la mesure que la fréquentation fut réduite dû au confinement. L'offre a été réduite pour s'adapter à la demande et ainsi se concentrer sur l'essentiel : desservir les hôpitaux et servir aux

professionnels ayant besoin de se déplacer. Il faut tirer d'ores et déjà des leçons de cet événement imprévu : être au plus près des besoins et adapter les systèmes de transport en fonction. Il convient de positiver cet événement pour l'avenir et de faire en sorte de développer l'idée de zone de pertinence (principalement en milieu urbain pour les transports publics). L'idée serait de renforcer pour ce faire la coopération internationale entre villes sur le thème de la mobilité urbaine avec l'aide de CGLU.

- **1<sup>ère</sup> table ronde** : Action locale et défis locaux : La mobilité urbaine face à la pandémie COVID-19. Discussion facilitée par Mohamed MEZGHANI, secrétaire général adjoint de l'UITP, Union internationale des transports publics.

**South Indonesia** (problème de liaison)

**Rohey MALICK LOWE, maire de Banjul (Gambie)**, en Gambie comme partout en Afrique, il est essentiel de communiquer dans le contexte de la crise, c'est le seul levier dont nous disposons pour essayer de faire comprendre les enjeux et avoir des résultats sur le comportement de la population. La mobilité est un sujet majeur dans nos grandes métropoles. Les gens ne respectent pas le « stay home » car ils ont besoin de travailler pour survivre. Ils ont besoin de sortir car le travail est informel et ils se retrouvent face à une incompréhension des règles dû à de croyances différentes et un pragmatisme ardent. Ainsi, produire une information de qualité et adaptée est une mission importante pour prendre en compte deux points centraux, à savoir :

- La régulation des flux : l'État encourage le transport automobile individuel (baisse du prix du litre de pétrole), tout en maintenant les transports publics ;
- La quarantaine est difficile à tenir dans un contexte de grande pauvreté.

**Pudence RUBINGISA, maire de Kigali (Rwanda)**, remarque qu'il existe un retard pris en Afrique par manque d'informations et existence de convictions en ce qui concerne les pandémies. L'État rwandais a pris des mesures strictes, dont la limitation de déplacements notamment en transports publics ainsi que la régulation des flux de biens issus des pays limitrophes dont on dépend (escorte de convoi alimentaire par la police). Localement, on voit que cela n'a pas pris le pas sur les croyances traditionnelles. Aujourd'hui, la ville aide les plus vulnérables trop dépendants des transports et dont la vie est directement menacée par la quarantaine (distribution de repas). L'anticipation est une nécessité dans cette grande crise, même si notre PIB est déjà impacté. Aujourd'hui, les hôpitaux de notre pays n'ont pas l'équipement nécessaire pour affronter une telle situation, ainsi le seul moyen d'agir est de limiter la dégradation de l'économie, par des mesures de relance déjà en réflexion, à l'instar de la modernisation des transports (bus électriques).

**Francisco BORJA DE CARABANTE, adjoint à l'environnement et aux transports à Madrid**, première victime de cette crise sanitaire, la capitale recense plus d'un tiers des morts du pays. En matière de mobilité, les démarches ont été très progressives depuis le confinement, en lien avec les recommandations de l'État. Il a fallu réduire la mobilité urbaine pour limiter la contamination et parallèlement assurer un service public. Le dilemme, c'est de pouvoir

dissuader tout en offrant un service pour ceux qui sont obligés de se déplacer. L'objectif est de garantir la sécurité comme enjeu majeur pour le personnel et les usagers.

Les actions menées sont les suivantes :

- Réduire la fréquence et l'offre, représentant une diminution de 50% la première semaine ;
- Proposer des fréquences, des itinéraires spécifiques et la gratuité aux professions médicales (lignes spécifiques des quartiers vers les hôpitaux) ;
- Encadrer les mesures barrières dans les transports (charges réduites au tiers de passagers, paiement par carte bancaire, désinfections des bus et métro journaliers) ;
- Soutenir les commerces, avec autorisations de transport de marchandises par tranches horaires pour alimentation des commerces ainsi que par souci de solidarité.

Le transport est un enjeu fort, et la réponse se doit d'être raisonnable et réaliste. Une vraie coordination nationale, régionale et locale, entre administrations et avec les syndicats des transports est essentielle. À l'avenir, la question des transports sera centrale, au sortir de la crise, la mobilité devra être repensée en adaptant et en anticipant des nouveaux moyens.

**Rodrigo DIAZ, secrétaire aux transports de Mexico (Mexique)**, explique que la quarantaine décrétée n'est pas une option pour de nombreux concitoyens dont la vie dépend d'emplois informels. Dans ce contexte, le maintien des transports est un levier pour éviter le creusement d'écart entre le centre et la périphérie. **Un conflit entre enjeu de santé et enjeu économique touche de nombreux citoyens, réfractaires à la campagne de communication sur la quarantaine, et représentant encore 60% d'usagers dans le métro.** Trois défis s'imposent dans ce contexte :

- Protéger les usagers et les agents de transport en gardant un service public et des fréquences permettant le respect de la distanciation sociale ;
- Adapter la demande à l'offre en ouvrant les banques à des horaires spéciaux, en se réunissant virtuellement et en encourageant le changement. Il faut proposer des transports réduits et mieux distribuer les trajets ;
- Communiquer sans cesse pour le plus grand nombre et faire adapter les comportements de citoyens qui sont une partie de la réponse.

En conclusion, il souligne la nécessité de mesurer et identifier les comportements, la création de données et aider à adapter l'offre et à produire de l'information.

**Chris LIANG de Shenzhen (Chine)**, explique qu'au cœur de la crise, la ville a maintenu les transports publics, or une baisse de 85% des flux a été mesurée. (Rupture de la ligne)

**Vincent GEORJON, directeur général adjoint de l'autorité organisatrice des mobilités pour la Métropole de Toulouse (Tisséo)**, commence par relever que depuis le début de la crise, Jean-Luc MOUDENC a établi une cellule de crise et s'appuie sur le réseau de France urbaine pour échanger avec les autres métropoles françaises tous les samedis. La décision nationale de mise en quarantaine a induit des impacts sur les transports qui se sont fait par paliers. Les défis à relever ont été les suivants :

- Réduire les déplacements en accord avec la décision de la quarantaine : le respect des obligations de limitation de déplacements, le départ d'une partie de la population urbaine hors de la métropole et la crainte d'être « contaminé » dans les transports. Tous ces facteurs ont apporté une très forte chute de la fréquentation des transports urbains, à moins de 10% des déplacements habituels.

- Trouver la bonne fréquence : De 500 000 voyages par jour sur les deux lignes de métro à 26 000 aujourd'hui (nb : 31 000 voyages par jour en avril), la fréquence a été réduite puis augmentée pour permettre la distanciation sociale nécessaire.

- Sécurité : Rendu gratuit par souci d'hygiène, le métro a connu les premiers jours une forte hausse de comportements de non respect des règles. Cela a entraîné la remise en place de la validation systématique de titres de transport avec le maintien du principe de gratuité (remboursement des tickets et abonnements gratuits téléchargeables). En phase de déconfinement et en lien avec la police, il faudra rétablir la confiance et se prémunir de la peur et de la dégradation de l'image des services de transports publics.

**CCL générale : La communication sur l'offre de transport (fréquence, sécurité, règles d'hygiène) et l'incitation des usagers à limiter leurs déplacements sont des facteurs de réussite. Le challenge est de maintenir la confiance du consommateur et de désamorcer les peurs (de contamination ainsi que les comportements inadaptés).** Enfin, il est structurant de permettre aux usagers comme aux agents de transports des garanties de sécurité sanitaire. L'enjeu de base des transports publics est de servir les usagers dans leurs déplacements quotidiens, sans oublier les plus vulnérables. L'enjeu pendant la crise est de ne pas perdre cette confiance et de permettre à ceux qui sont dans l'obligation de se déplacer de le faire en toute sécurité. **Sujet structurant des objectifs du développement durable, les transports sont un levier de développement et outil d'inclusion et ils doivent le rester en temps de crise.**

**CCI Secrétaire générale d'UN-Habitat :** Nos usages en temps de crise sont différents, or ils posent aussi la question de l'engagement dans la ville de demain. Aujourd'hui la nature nous donne l'opportunité de vérifier si nous sommes cohérents et capables d'imaginer l'avenir.

- **2ème Table ronde :** Partenariats pour une mobilité urbaine durable et sûre dans les situations d'urgence. Discussion facilitée par Christine KNUDSEN, de UN Habitat.

**Échange avec Michael CASH** autour de la dégradation de l'image des transports à l'heure de leur réduction ou suspension. Il convient de s'interroger au sujet de « comment garder le lien avec les travailleurs de transports ? » Regards sur la situation en Angleterre. Il existe une grande diversité d'autorités des transports au Royaume-Uni. Ce qui est certain est que la gestion publique des transports valorise beaucoup plus le dialogue avec les agents de transport (métro de Londres avec les compagnies de bus). Pour ce qui est du train, réseau privatisé depuis 1992, il est plus compliqué d'avoir un dialogue sur les enjeux médico-sociaux avec l'ensemble des employeurs. La clef est la réactivité aux travers d'accords transectoriels pour une prise en compte large et unique de tous les acteurs des différentes entreprises.

**World Enabled** est une agence de consultance qui accompagne les autorités publiques et entreprises dans l'application des enjeux d'inclusion et de diversité des personnes handicapées. **Victor SANTIAGO PINEDA** souligne que la mise en place de politiques publiques,

notamment en cas de crise, prend en compte la population dans sa globalité et laisse souvent derrière ceux en dehors de la norme : le handicap n'est pas uniforme et nécessite de nombreuses spécificités. **La ville est pour tous, mais les plus vulnérables sont souvent aussi les moins visibles, nous nous attachons à porter leur voix et promouvoir le sujet pour une prise de conscience systématique de la diversité du monde.** N'oublier personne implique une conscientisation toujours plus large ainsi qu'une intégration par leur contribution directe.

**Valeria MARCOLIN de l'Organisation Creative Mobilities**, présente des initiatives innovantes promouvant les synergies entre les acteurs et les politiques publiques (culture, mobilité, développement urbain et territorial) à l'échelle locale et internationale et au service du développement d'un territoire attractif aux opportunités économiques diverses, inclusives, attractives et durables. Susceptibles d'être exploitées comme des solutions dans l'après crise, l'ambiance cosy du métro de Tokyo décoré par IKEA ou le mur de post-it dans le métro de New-York sont des exemples de rôles des acteurs culturels comme partenaires de la prise de conscience et la promotion des transports. **Avec les nouveaux enjeux de solidarité et de distanciation physique, on peut changer les comportements tout en remettant de l'humanité en utilisant les transports comme des espaces alternatifs de créativité et d'expression pour tous.**

### *Conclusion générale*

- ✓ Les transports représentent un outil de base du droit à la ville, **les autorités locales doivent être le relais et les promoteurs de transports plus performants en lien avec les États ;**
- ✓ Il existe de grandes disparités entre nos collectivités du monde qui se distinguent par leurs développements variés. En Afrique, les métropoles font part de leurs difficultés et de leurs retards dans la mise en œuvre d'une quarantaine. **La population se déplace par nécessité, la pauvreté est un facteur de non respect de la quarantaine. En effet, l'emploi informel est incompatible avec la quarantaine et les populations peinent à subvenir aux besoins de base ;**
- ✓ Les transports sont une obligation pour certains usagers captifs (de l'emploi informel) et le maintien ainsi que le gage de la qualité du transport (sécurité, désinfection et fréquence) sont les solutions pour éviter des conséquences indirectes de la crise ;
- ✓ Le danger d'affectation de l'image des transports publics doit être anticipé car il s'agit là d'un facteur du droit à la ville.

Comme cela a été rappelé, avant la crise il existait des enjeux d'accessibilité au plus grand nombre encore mal acquis ainsi que de mobilité individuelle toujours plus étendue. Aujourd'hui et à plus forte raison à l'avenir, **les transports seront un enjeu de lien humain et de survie collective.** Nos échanges de bonnes pratiques et dialogues sont des manières de s'enrichir mutuellement et d'accompagner le changement.

### *Prochains rendez-vous :*

- **mercredi 15 avril :** Rôle individuel et collectif de la réponse à la crise : quelles bonnes pratiques de coordination des gouvernements locaux, régionaux et association de gouvernements locaux et nationaux.

- **mercredi 22 avril** : Démarches pour mesurer les impacts sociaux et les enjeux économiques post-crise.

***Les outils de recensement des initiatives :***

- Recommandations de l'organisation internationale des transports publics (IUTP): <https://www.uitp.org/news/reaching-global-audience-during-covid19-uitp-joins-forces-call-continuity-passenger-transport>
- Agenda et outils de World Enabled ([www.worldenabled.org](http://www.worldenabled.org) / [www.cities4all.org](http://www.cities4all.org))
- Webinar 3 - Resilience and Recovery Planning: Scaling Inclusive Urban Policies and Programs Wednesday, April 8th, 11:00 am - 12:30 pm (EST- New York time)
- <https://mobiliseyourcity.net/> About the partnership
- Creative mobilities, organisation qui propose l'accompagnement dans la production d'une campagne de promotion des transports, mobilise des experts et propose des ateliers de création innovants avec artistes, sociologues et aménageurs des villes [valeria.marcolin@creative-mobilities.org](mailto:valeria.marcolin@creative-mobilities.org)