



Améliorer la fréquentation des événements et diversifier les publics touchés

1) Présentation générale de la thématique

Pour augmenter la fréquentation des événements, il est important de mutualiser les moyens et de bien coordonner les animations proposées. Il faut également anticiper sa communication et bien la réfléchir en fonction du public ciblé. Cela implique que les porteurs de projet puissent être accompagnés au plus près et de manière régulière et qu'une bonne coordination des structures impliquées dans l'organisation de la Semaine de la solidarité internationale (SSI) soit mise en place.

2) Quelques bonnes pistes en matière d'amélioration de la qualité des animations

- **Encourager la mutualisation et permettre la coordination des animations**
 - Mettre en réseau et coordonner les associations dès l'élaboration des projets. Cela permet l'échange des savoir-faire différents, la mutualisation des initiatives proches, et un soutien logistique réciproque.
 - S'assurer que plusieurs animations de la SSI sur un même territoire n'aient pas lieu en même temps. Resserrer les animations sur des moments clés (exemple : un week-end de temps fort puis une animation chaque soir de la semaine).
 - Eviter une programmation trop similaire chaque année en changeant de thématique, de zone géographique ciblée, de format de l'événement (afin de ne pas lasser un public déjà conquis).
- **Favoriser le croisement des publics et toucher un public peu sensibilisé à la solidarité internationale**
 - Adapter un événement déjà existant et bien ancré dans un quartier pour lui faire traiter la thématique de la solidarité. Cela permet d'élargir la couverture géographique de la SSI et de toucher un nouveau public.
 - Diversifier le type d'actions afin de ne pas viser un seul public (théâtre, ciné-débat, expositions, concert, jeux, atelier cuisine du monde...).
 - Organiser des événements au plus près des citoyens, dans la rue (porteur de paroles, exposition urbaine...), dans les structures d'accueil (par exemple un centre social)



- Croiser le public de la solidarité internationale avec d'autres publics (culturel, sportif, vie de quartier, public jeune et senior) par des événements ciblés (par le lieu, le type d'action...).
 - Au sein des collectivités, informer bien en amont pour impliquer le plus de services possible et afin de toucher leurs publics spécifiques.
- **Intégrer la stratégie de communication dès l'élaboration de la programmation**
 - Réaliser un programme papier court et lisible, ciblant les principaux événements. Communiquer sur l'ensemble de la programmation par Internet (blog, site, réseaux sociaux).
 - Intégrer des partenariats en terme de communication avec d'autres événements (Migrant'scène, Mois de l'ESS, Festival AlimenTerre, Citéphilo) et structures (CROUS, sociétés de transport en commun, librairies...).
 - Ouverture de la SSI par un temps fort festif, plus à même d'attirer le grand public (par exemple avec un concert présentant une tête d'affiche assez connue). Cela permet de donner davantage de visibilité sur les autres événements de la semaine (couverture médiatique, vernissage, présentation du programme...).
 - Solliciter les médias, en nouant des partenariats médias ou en impliquant des journalistes en tant qu'intervenants ou modérateurs de débats, ou comme animateurs d'ateliers de formation communication pour les acteurs de la SSI.

3) Exemple : le week-end des Traversées à Lille

Le week-end des Traversées, organisé à la maison Folie Wazemmes, est le temps fort de la SSI à Lille depuis 2010. Au-delà de la programmation d'ensemble de la Semaine lilloise, il est connu et reconnu en tant que tel sous la terminologie des Traversées. Plus de 2000 personnes y ont participé en 2013. Les quelques bonnes pistes citées précédemment sont mises en pratique pour l'organisation de ce week-end :

Coordination

- L'ensemble des structures qui souhaitent s'impliquer dans ce week-end travaillent ensemble dès le début et élaborent ensemble la programmation autour d'une même thématique et de manière cohérente. Les structures bénéficient pour cela du soutien logistique du service des Relations Internationales de la ville et de la maison Folie Wazemmes.
- Les associations participantes s'assurent du fait que leurs différentes animations ne se chevauchent pas durant le week-end.
- Les précédentes éditions du week-end des Traversées ont porté chaque année sur une thématique différente et une zone géographique différente : migrations, agriculture et alimentation, eau, Europe de l'Est, Afrique de l'Ouest. Le week-end des Traversées 2014 a porté sur l'habitat en Amérique latine.

Accompagnement des porteurs de projet

- Ce WE est tout d'abord un moment de restitution, marquant une continuité logique entre ces animations et les projets portés par les associations et la ville de Lille tout au long de l'année. Par exemple, en 2013, les restitutions de projets culturels entre jeunes et artistes de Lille et des villes partenaires (Saint-Louis, Naplouse) ont été présentées en première partie des concerts.

- Pour l'édition 2014 de ce week-end, les associations importantes spécialisées sur l'Amérique latine se sont associées avec de plus petites associations pour monter une programmation commune.

Croisement des publics

- La maison Folie Wazemmes est l'un des principaux lieux culturels de Lille. Sa programmation annuelle est de qualité et largement reconnue.

- Le déroulé du WE se présente souvent de la manière suivante : ateliers pour un public ciblé le samedi après-midi et dimanche en début d'après-midi, important concert le samedi soir pouvant attirer jusqu'à 700 personnes, concert/thé dansant le dimanche en milieu et fin d'après-midi, expositions tout au long du week-end. De plus, en 2013, un taxi sénégalais s'est installé à l'entrée de la maison Folie Wazemmes pour attirer les passants et leur proposer une visite virtuelle de Saint-Louis du Sénégal en taxi.

- En 2013, la soirée du samedi s'intégrait dans les Hip Hop Days (Festival de hip-hop en Nord-Pas de Calais) avec en ouverture de soirée une conférence d'artistes donnant leur vision de la solidarité internationale, et en tête d'affiche le chanteur Féfé. Cette ouverture culturelle a permis d'attirer les amateurs de hip-hop, pas forcément initiés à la solidarité internationale.

Communication

- Le WE des Traversées fait l'objet d'une communication spéciale mise en valeur par rapport au reste de la programmation (flyer, encart spécial, affiche spéciale).

- Le WE des Traversées a en 2014, pour la première fois, fait l'ouverture de la Semaine. Cela a permis d'attirer un large public, qui est revenu ensuite aux autres événements de la Semaine. Le vernissage de l'exposition le vendredi soir et le concert doté d'une tête d'affiche internationalement connue le samedi soir sont l'occasion de faire un « coup de com' » et d'inviter la presse.

Pour en savoir plus :

Métropole Européenne de Lille

1, rue du Ballon

CS 50749 59034 LILLE CEDEX

Tél : 03 20 21 22 23

Mail : contact@lillemetropole.fr

Site : <http://www.lillemetropole.fr/mel/institution/competences/europe-international.html>