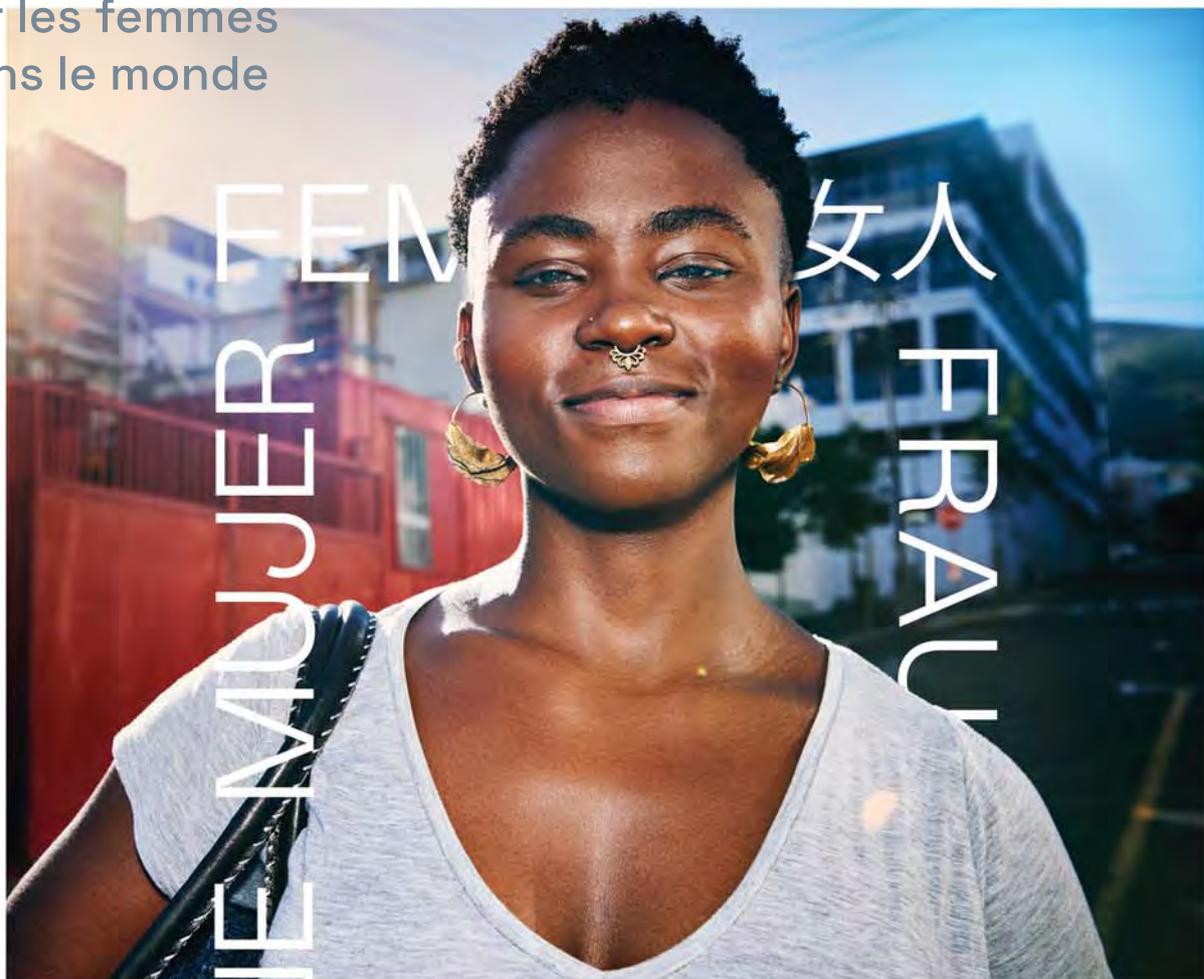


 **arsanima**

24H de la vie d'une FEMME

Une expérience immersive
sur les femmes
dans le monde



© Uwe Krejci / DigitalVision / via Getty Images


24h-wmn.org

Sous le Haut Patronage
du Ministère de l'Éducation Nationale

Une création Ars Anima

En partenariat avec



et avec les Réseaux Régionaux Multi-Acteurs

Avec le soutien de



LE PROJET ET SES ENJEUX

24h de la vie d'une femme est un dispositif de sensibilisation et d'éducation à l'égalité entre les femmes et les hommes visant à rendre visible ce que les femmes font en tant que sujets, personnes actives et pensantes, en luttant contre les représentations "victimisantes" mais également en dénonçant un ensemble de mécanismes d'exploitation et d'oppression.

Le projet invite le public à découvrir les parcours de 6 femmes, dans 6 pays du monde. Des femmes inspirantes que nous avons interviewées et dont nous retraçons les portraits, reflet des enjeux quotidiens de nombreuses femmes dans le monde. Elles ont toutes fait face à des injustices liées à leur condition féminine, et fait le choix de s'engager pour aider celles qui y sont à leur tour confrontées.

Dans le cadre d'une expérience immersive, *24h de la vie d'une femme* propose à chaque visiteur de se glisser dans la peau de l'un de ces personnages, en se laissant guider dans un parcours mis en scène.

Le projet a pour objectif de **rassembler largement autour de la question de l'égalité entre les sexes**.

Il montre qu'un progrès est possible, et qu'il est en marche. A chacun d'entre nous, femmes et hommes, d'en prendre conscience et d'agir.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME À BORDEAUX

Le projet est présenté pour la première fois au public à Bordeaux à **Cap Sciences** du 1er octobre au 6 novembre 2022.

Ce sont 628 séances programmées, permettant d'accueillir **10 000 visiteurs**.

Des séances dédiées au public scolaire (à partir de du CM2) sont en semaine et pour le public familial pendant les week-ends et les vacances de la Toussaint.



ARS ANIMA : 16 ANS DE CRÉATION

Fondée en 2004, **Ars Anima** est une association qui conçoit, produit et met en oeuvre des projets d'éducation et de sensibilisation sur des thèmes de société, culture et développement www.ars-anima.org

Elle propose au public de vivre des expériences immersives dans la peau de personnages, au sein de parcours en interaction avec des comédiens, de l'image et du son, à la croisée du théâtre et du jeu de rôle. **Cette approche participative et innovante, qui place l'humain au centre, permet de sensibiliser le visiteur autrement, en faisant appel à ses émotions et ses perceptions.** Et ce afin de décaler son regard, lui donner envie d'en savoir plus voire... de s'engager !

Un concept qui a fait ses preuves avec *Nés quelque part*, un voyage au coeur des enjeux du climat et du développement durable co-créé avec l'Agence Française de Développement (AFD) et présenté par Ars Anima de 2015 à 2019 dans 6 villes de France (Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Roubaix). *Nés quelque part* a permis de toucher 49 000 visiteurs, dont la moitié de public scolaire. Les extraits du livre d'or, les articles de presse et les études d'impact témoignent unanimement de la force du concept et de l'enthousiasme du public.

> Voir dans **ce film de 1'16** les réactions du public à la sortie du parcours.

UN PARCOURS IMMERSIF

Le concept

24h de la vie d'une femme invite le visiteur à se glisser dans la peau d'un personnage femme originaire d'Europe, d'Asie, d'Afrique, ou d'Amérique Latine. De l'enfance, de la puberté à l'âge adulte, il évolue au gré des événements de sa vie, traverse ses difficultés et ses peines, les injustices auxquelles elle fait face, ses prises de consciences et ses actes d'engagement.

Les histoires

Shayda - Résister c'est savoir dire non, en silence

Fille d'imam au Kurdistan iranien, Shayda affronte son père dès son plus jeune âge pour obtenir l'autorisation de dessiner et de peindre. Elle défie à 13 ans son autorité et fait une fugue à Téhéran. Rattrapée, elle est convoquée devant un conseil familial dont la sanction peut être la mort...

Aouda - protéger les filles, c'est protéger le monde

Aouda est rejetée par la belle famille qui vit sous le même toit, dans la maison de son père à Conakry en Guinée. Elle va dans une école catholique car son père tient à ce qu'elle soit éduquée. A 12 ans, elle est emmenée par ses tantes et subit une excision...

Juanita - pour Madre Tierra, pour le peuple Mam, pour les torrents, les animaux, les forêts...pour la paix retrouvée

Née d'une famille nombreuse et aimante, avec une enfance immergée dans la forêt du Guatemala, Juanita voit sa vie basculer à l'âge de 8 ans avec l'arrivée au pouvoir du dictateur Rios Montt en 1982. La spoliation des terres et l'expropriation des peuples autochtones se déroule alors impunément. Après des années de traque, à 15 ans, Juanita entre dans la guérilla et décide de lutter.

Abi - Abi, c'est toi la plus forte

Seconde fille d'une mère nigériane soumise qui n'enfante pas le fils attendu, Abi subit la violence d'un père qui se remarie et relègue son premier foyer au second plan. Jusqu'au jour où leur père les met à la porte, sa sœur et elle. A la rue à 16 ans, Abi envisage bientôt de tenter le rêve... l'Europe !

Vandana Shiva - l'écoféminisme est la seule perspective d'une vie pérenne sur terre

3ème fille d'un couple indien d'une lignée engagée, Vandana Shiva grandit au cœur des montagnes de l'Himalaya. Elle fait des études brillantes en sciences avant de s'engager pour dénoncer haut et fort les effets dévastateurs de l'extraction minière, de la révolution verte, des OGM et du brevetage du vivant orchestré par les multinationales, au détriment des populations locales. De manifestations en procès, en conférences, elle parcourt le monde pour alerter et dénoncer.

Marie - Avec le mouvement Me Too, j'aurais trouvé plus tôt la force de parler

Issue d'une lignée de femmes qui aiment et sont aimées, Marie grandit au cœur du jura dans la nature avec pour passion la danse. Enfant unique, elle effectue des études brillantes et entre à l'école normale supérieure à Paris, en géologie. Mais sa rencontre avec un jeune homme militant féministe fait basculer sa vie dans un enfer pavé de violences psychologiques.

La forme

Equipé d'un casque audio ouvert, le public suit l'itinéraire de vie de son personnage, guidé par la voix de son monologue intérieur, dans un parcours d'une heure, en interaction avec des comédiens, de l'image et du son.

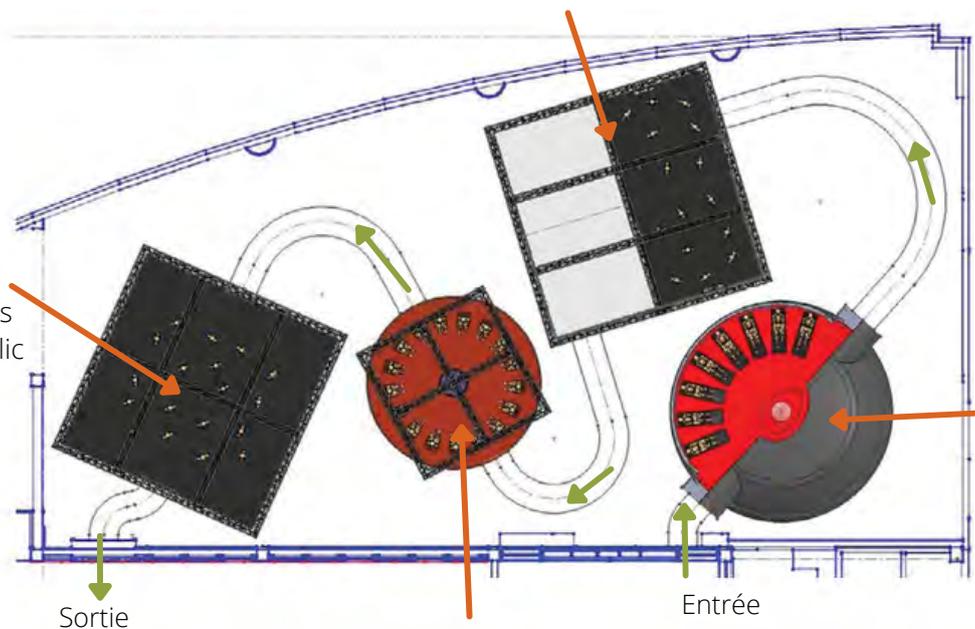
Le projet est scénographié sur une surface de 300m². Le décor, réalisé avec des matériaux recyclables dans un esprit durable, inclut des espaces de circulation et les installations audio et vidéo.

La visite s'effectue par groupe de 16 à 20 personnes qui évoluent dans 4 espaces (15 minutes chacun).



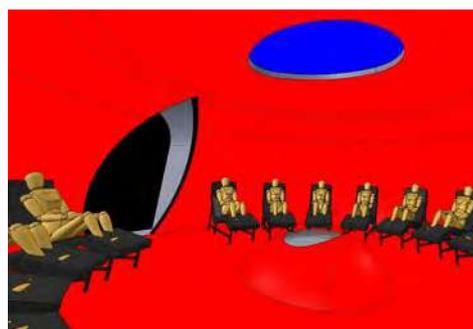
Espace Acte 2
Temps fort et engagement

Espace Acte 4
Place des femmes
dans l'espace public



Espace Acte 1
Naissance in utéro
et enfance

Espace Acte 3
Cercle de témoignages
des femmes



UNE DECLINAISON TERRITORIALE

En parallèle de l'expérience immersive, le projet vise à créer des liens forts avec les acteurs du territoire.

Un livret pédagogique développé avec UNICEF France est diffusé auprès des acteurs éducatifs. Il est composé de parties dédiées selon des tranches d'âge (9-11 ans, 12-14 ans, 15-18 ans) qui abordent chacune 3 thématiques spécifiques via une section d'information, un témoignage, un quizz ainsi qu'une activité individuelle et une activité collective. Ce livret pédagogique sera disponible librement en ligne. Il est conçu pour être indépendant de l'expérience immersive afin que le plus grand nombre puisse s'en saisir et l'utiliser en classe.

Nous travaillons en partenariat étroit avec Cap Sciences, So Coopération (RRMA de Nouvelle-Aquitaine) ainsi que de nombreuses **associations locales** (l'Institut des Afriques, MC2A, Ruelle, CACIS, Nous Toutes, En parler, Les Orchidées Rouges, le Planning familial, Ethnotopie, AMI, APAFED, ALIFS, collectif SIDA, Force Femmes, la Maison rose, les Burn'ett, la Ruche, Maison des femmes 33, Mana, Marie Curry, Promo Femmes, Sexprimons-nous, Soeurs d'encre, Solinum, Stop harcèlement de rue, Toutes à l'abri,...) pour intervenir à différents niveaux autour du projet (conférences, animations, rencontre du public, ...), aux côtés de l'Université Bordeaux Montaigne.

EVALUATION

Le nombre de personnes ayant réalisé l'expérience immersive sera le principal indicateur quantitatif direct de l'impact de *24h de la vie d'une femme* sur le public.

Les critères qualitatifs seront :

Le livre d'or : les commentaires du public dans le livre d'or de l'expérience et sur le site de 24HWMN seront des indicateurs précieux des retours d'expérience du public.

L'impact média : la revue de presse média (articles dans la presse écrite, reportage audio ou TV, articles et reportage sur internet)



Du public sera également touché indirectement via le trafic sur le site internet, la campagne de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, Instagram, LinkedIn), le livret pédagogique ainsi que les conférences, débats, projections, concerts organisés en jalon du parcours immersif.

Ces indicateur qualitatifs et quantitatifs seront objectivés par une **étude d'évaluation d'impact** co-réalisée avec le Groupe de recherche sur l'éducation et les musées de l'université de Québec à Montréal (GREM) et l'Université Bordeaux Montaigne, qui mobilisera des étudiants pour la réalisation de l'étude d'impact, en lien avec l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Cap Sciences et Ars Anima.

LA COMMUNICATION

La campagne de communication, co-conçue avec Cap Sciences s'effectue à plusieurs niveaux via :

- de l'affichage dans les rues de la ville de Bordeaux ainsi que dans les bus et tramways.
- la mobilisation d'une agence de presse auprès des médias locaux et développement de partenariats (le magazine Marie-Claire,...)
- une campagne de communication digitale : Mobilisation via la newsletter mensuelle (40 000 abonnés) et des réseaux sociaux de Cap Sciences : Facebook : 22K abonnés, Twitter : 17,5K abonnés, TikTok : 11 K abonnés, Instagram : 6,5K abonnés, LinkedIn : 2,6K abonnés, Youtube : 1,6K abonnés / Mobilisation des réseaux sociaux de notre médiacurieux.live (1,4 millions d'abonnés, 35 millions de portée)
- la réalisation d'un teaser et de vidéos de sensibilisation autour de l'égalité Femmes-Hommes diffusés sur les réseaux.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

24h de la vie d'une femme est réalisé en co-création avec des associations, institutions et chercheuses mobilisées de longue date sur ces enjeux : les ONG **Care**, **Equipop** et **PLAN International**, l'**Institut de Recherche pour le Développement (IRD)**, et **UNICEF France**.

Il a d'ores et déjà obtenu un soutien financier de l'**Agence Française de Développement (AFD)**, de la **Fondation Chanel**, du **Ministère des Affaires Étrangères**, du **Ministère chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes** et le **Fonds MAIF pour l'Éducation**. Par ailleurs, il a reçu le **Haut Patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports**.

La **région Nouvelle-Aquitaine** et la fondation **L'Accompagnatrice** apporte leurs soutiens pour l'exploitation à Cap Sciences.

L'EQUIPE DE CREATION

Directrice artistique et autrice du scénario : **Cécile Delalande**

Mise en scène : **Luis Villegas**

Création Lumières : **Claudine Castay**

Création Sonore : **Cécile Février**

Direction de production :

Patrick Marijon, Kanju www.kanju.fr

Direction technique :

Benoit Probst, Art & Oh www.arteh.fr

Chargée de production et de coordination :

Marion Lefebvre

www.24h-wmn.org

www.ars-anima.org

Cécile Delalande, tel : 06 63 21 72 62
ceciledelalande@ars-anima.org

Marion Lefebvre, tel : 06 13 82 25 11
marion@ars-anima.org

