

Ranking Mundial de la OMT

- Los cinco principales destinos turísticos del mundo, tanto por el número de turistas que reciben y por la derrama que captan son **Francia, Estados Unidos, China, España e Italia**

Ranking de Llegadas de Turistas Internacionales
(Millones de Personas)

Ranking 2010	2008	2009	2010	% 10 / 09
Mundial	917	882	940	6.6%
1 Francia	79.2	76.8	76.8	0.0%
2 EE. UU.	57.9	55	59.7	8.7%
3 China	53	50.9	55.7	9.4%
4 España	57.2	52.2	52.7	1.0%
5 Italia	42.7	43.2	43.6	0.9%
6 Reino Unido	30.1	28.2	28.1	-0.2%
7 Turquía	25	25.5	27	5.9%
8 Alemania	24.9	24.2	26.9	10.9%
9 Malasia	22.1	23.6	24.6	3.9%
10 México	22.6	21.5	22.4	4.4%
11 Austria	21.9	21.4	22	2.8%

Divisas por Turismo
(Miles de Millones de Dólares)

Ranking 2010	2008	2009	2010	% 10/09
Mundial	939	851	919	8.0%
1 EE. UU.	110	93.9	103.1	9.8%
2 España	61.6	53.2	52.5	-1.3%
3 Francia	56.6	49.4	46.3	-6.3%
4 China	40.8	39.7	45.8	15.4%
5 Italia	45.7	40.2	38.8	-3.5%
6 Alemania	39.9	34.6	34.7	0.3%
7 Reino Unido	36	30.1	30.4	1.0%
8 Australia	24.8	25.4	30.1	18.5%
9 Hong Kong (China)	15.3	16.4	23	40.2%
10 Turquía	22	21.3	20.8	-2.3%
23 México	13.3	11.3	11.9	5.3%

- **Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Canadá** siguen siendo los principales mercados emisores de turistas en el mundo.
 - **China todavía no es un mercado relevante para el turismo de larga distancia en el mundo.**



Cerca del 70% de sus salidas son dentro de su región

- Sin embargo en un futuro se espera que junto con **Rusia, India y Brasil** se consoliden como importantes mercados emisores de turistas, 4 – 5 años.

Tendencias Actuales del Turismo

- Los mercados tradicionales consolidarán su presencia, al tiempo que **los destinos emergentes ganarán mercado.**
 - Medio Oriente y África son las regiones con mayor crecimiento en el periodo 2005 – 2010, 66.1% y 38.9% respectivamente.

**Llegadas de Turistas Internacionales Por Región
(Millones de Personas)**

Región	2005	2010	% 05 - 10
Mundial	798	940	17.8%
Europa	439.4	476.7	8.4%
Asia Pacífico	153.6	203.8	32.7%
América	133.6	149.8	12.1%
África	35.4	49.2	38.9%
Medio Oriente	36.3	60.3	66.1%



Contexto Nacional

El Turismo en México

- El turismo en México representa el **8.9% del PIB nacional** ^{1/}
 - Es la tercera fuente de divisas
- Genera **más de 2 millones de empleos directos** y es un impulsor de la inversión extranjera, ofreciendo oportunidades de desarrollo a nivel nacional, regional y local
- Nuestro país cuenta con más de **16 mil hoteles** y más de **637 mil cuartos de alojamiento** de acuerdo a las últimas cifras de 2010
- **37 aeropuertos internacionales** ^{2/}
- Posición **43 del Ranking Mundial de Competitividad Turística** del World Economic Forum de 2011

El Turismo en México

- Existen dos grandes elementos
 - Turismo Internacional Receptivo 2010
 - >> **22.4 millones de turistas internacionales**
 - Turismo Doméstico 2010
 - >> **61.2 millones de llegadas de turistas nacionales a hoteles**

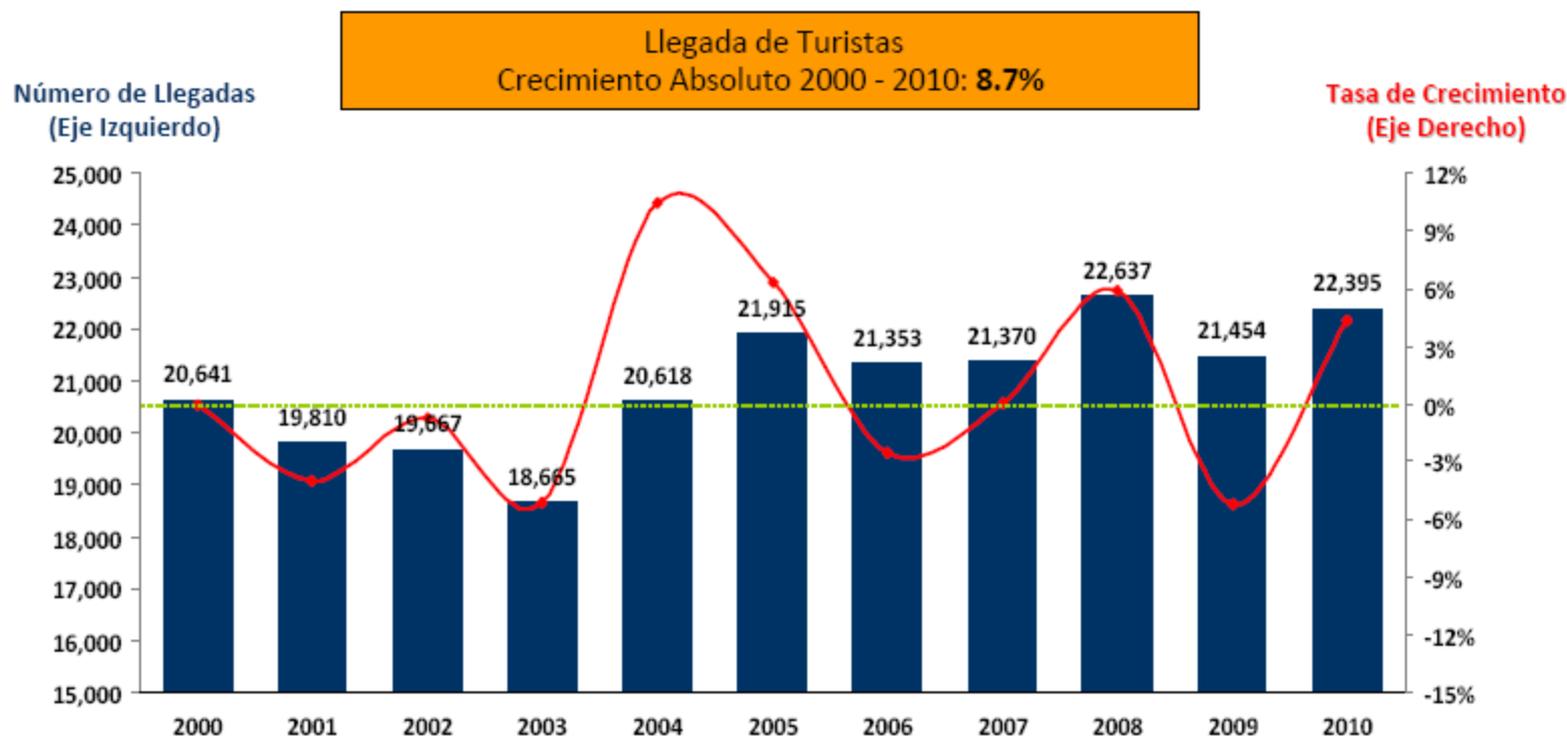
Turismo Internacional

- Nuestro país está en el lugar **10 en llegadas de turistas internacionales**, con casi **23 millones** registrados en el año 2010
 - En los últimos diez años, México se ha ubicado entre el lugar **7 y 10** del Ranking Mundial
- Y se ubica en el lugar **23 en divisas por turismo internacional**, con más de **11 mil 900 millones de dólares**, en el mismo año.

Turismo Internacional

- Evolución del turismo internacional 2000 - 2010

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
(Miles de turistas)

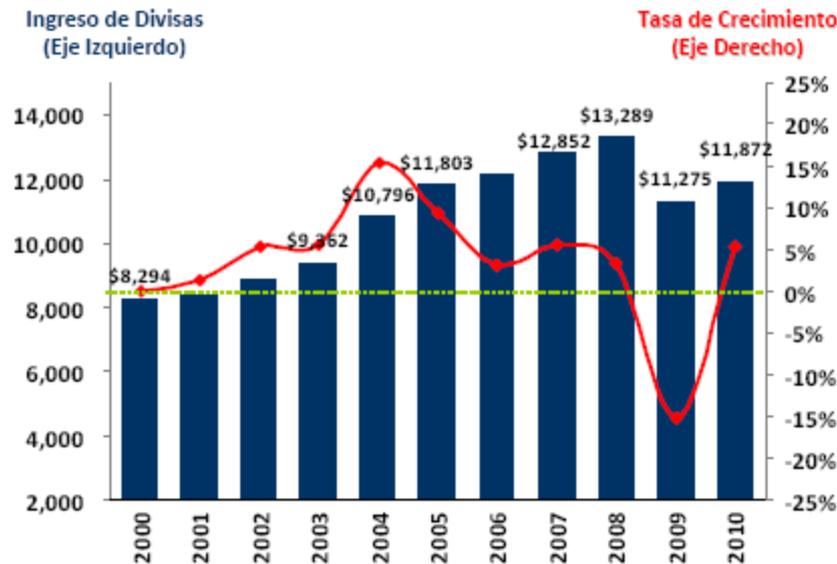


Turismo Internacional

- Evolución del turismo internacional 2000 - 2010

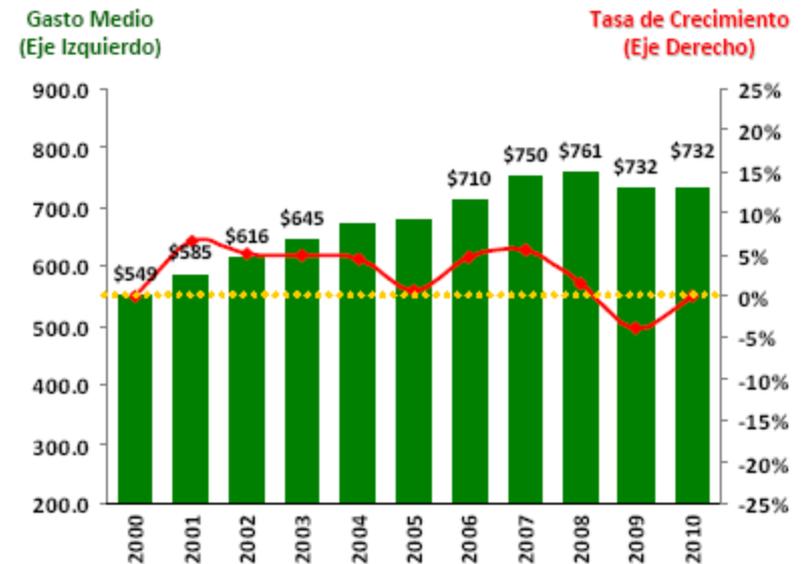
INGRESO DE DIVISAS
(Millones de Dólares)

Crecimiento Absoluto
2000 – 2010: **43.1%**



GASTO MEDIO DEL TURISTA AL INTERIOR
(Dólares)

Crecimiento Absoluto
2000 – 2010: **33.3%**



**Origen de visitantes extranjeros vía aérea al aeropuerto de
CANCÚN**
(Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, 2010-
2011)

	Miles		Variación %
	ENE-SEP 2010	ENE-SEP 2011	ENE-SEP 2011/ 2010
Estados Unidos	1,907.8	1,825.0	-4.3%
Canadá	607.9	664.6	9.3%
Reino Unido	173.1	205.6	18.8%
España	136.9	119.7	-12.6%
Italia	59.5	71.5	20.2%
Francia	47.3	62.7	32.6%
Argentina	44.8	54.8	22.3%
Alemania	49.0	53.4	9.1%
Brasil	18.1	45.5	151.6%
Holanda	33.7	32.7	-2.8%
Otros	323.0	377.8	17.0%
Total	3,367.3	3,480.7	3.4%

**Origen de visitantes extranjeros vía aérea al aeropuerto de
MÉXICO, D.F.**
(Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, 2010-
2011)

	Miles		Variación %
	ENE-SEP 2010	ENE-SEP 2011	ENE-SEP 2011/ 2010
Estados Unidos	640.3	547.2	-14.5%
Argentina	83.3	94.0	12.8%
España	83.9	85.2	1.6%
Brasil	63.2	79.9	26.4%
Francia	72.4	69.4	-4.0%
Colombia	55.7	67.1	20.5%
Canadá	96.4	55.3	-42.7%
Alemania	59.1	53.7	-9.2%
Perú	30.4	41.6	37.1%
Italia	37.1	36.2	-2.5%
Otros	484.7	440.8	-9.1%
Total	1,669.4	1,534.3	-8.1%

Origen de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de CABO SAN LUCAS
(Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, 2010-2011)

	Miles		Variación %
	ENE-SEP 2010	ENE-SEP 2011	ENE-SEP 2011/ 2010
Estados Unidos	603.4	609.5	1.0%
Canadá	72.4	91.7	26.7%
Reino Unido	4.4	4.6	6.1%
Australia	3.1	4.5	45.5%
Italia	1.9	2.2	14.7%
Alemania	1.3	1.4	3.5%
Japón	1.2	1.4	14.7%
China	0.2	1.2	493.1%
Francia	1.2	1.1	-4.9%
India	0.6	1.1	89.2%
Otros	12.5	15.0	20.0%
Total	701.5	732.6	4.4%

Origen de visitantes extranjeros vía aérea al aeropuerto de PUERTO VALLARTA
(Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, 2010-2011)

	Miles		Variación %
	ENE-SEP 2010	ENE-SEP 2011	ENE-SEP 2011/ 2010
Estados Unidos	458.9	402.4	-12.3%
Canadá	177.8	206.4	16.1%
Reino Unido	4.1	3.5	-13.6%
Australia	1.6	1.6	-3.2%
Alemania	1.0	1.1	10.8%
Francia	0.7	0.7	2.1%
India	0.5	0.6	30.5%
Italia	0.5	0.5	-7.1%
Polonia	0.4	0.5	9.7%
Rusia	0.3	0.4	51.5%
Otros	9.0	9.0	-0.1%
Total	654.4	626.3	-4.3%

**Origen de visitantes extranjeros vía aérea al aeropuerto de
GUADALAJARA**
(Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, 2010-
2011)

	Miles		Variación %
	ENE-SEP 2010	ENE-SEP 2011	ENE-SEP 2011/ 2010
Estados Unidos	353.0	378.3	7.2%
Canadá	6.9	8.0	16.8%
Venezuela	1.6	2.4	49.8%
Alemania	1.6	2.0	25.2%
Reino Unido	1.9	1.8	-7.9%
España	1.2	1.6	36.9%
Panamá	1.7	1.5	-8.7%
Colombia	1.5	1.5	-1.2%
Francia	1.2	1.5	26.0%
Japón	1.4	1.4	-1.3%
Otros	14.8	16.1	8.7%
Total	356.2	377.0	5.8%

Location de Puebla



Comment arriver ?

- Aéroport International à Puebla
- Dirección: Km 91.5 Carretera Federal México - Puebla
Huejotzingo, Puebla. México
Teléfono: 01 (227) 102 50 80
Código para vuelos comerciales: PBC
Código para vuelos privados: MMPB
Ubicación del aeropuerto: Latitud: 19° 9' 29" N / Longitud:
98°22' 17" W / Elevación: 7,380 pies

Puebla

Une ville avec un passé riche historique et architectonique



Une ville avec une grande richesse culturelle



Une ville culturelle et universitaire



Une ville industrielle, commerciale et des services



LES **10** *choses uniques*
À SAVOIR
DE **PUEBLA**



1. La Fondation

Puebla a été fondée le 16 avril 1531. C'est la première ville d'Amérique construite uniquement pour les Espagnols. L'idée était d'en faire une ville parfaite dans son tracé.

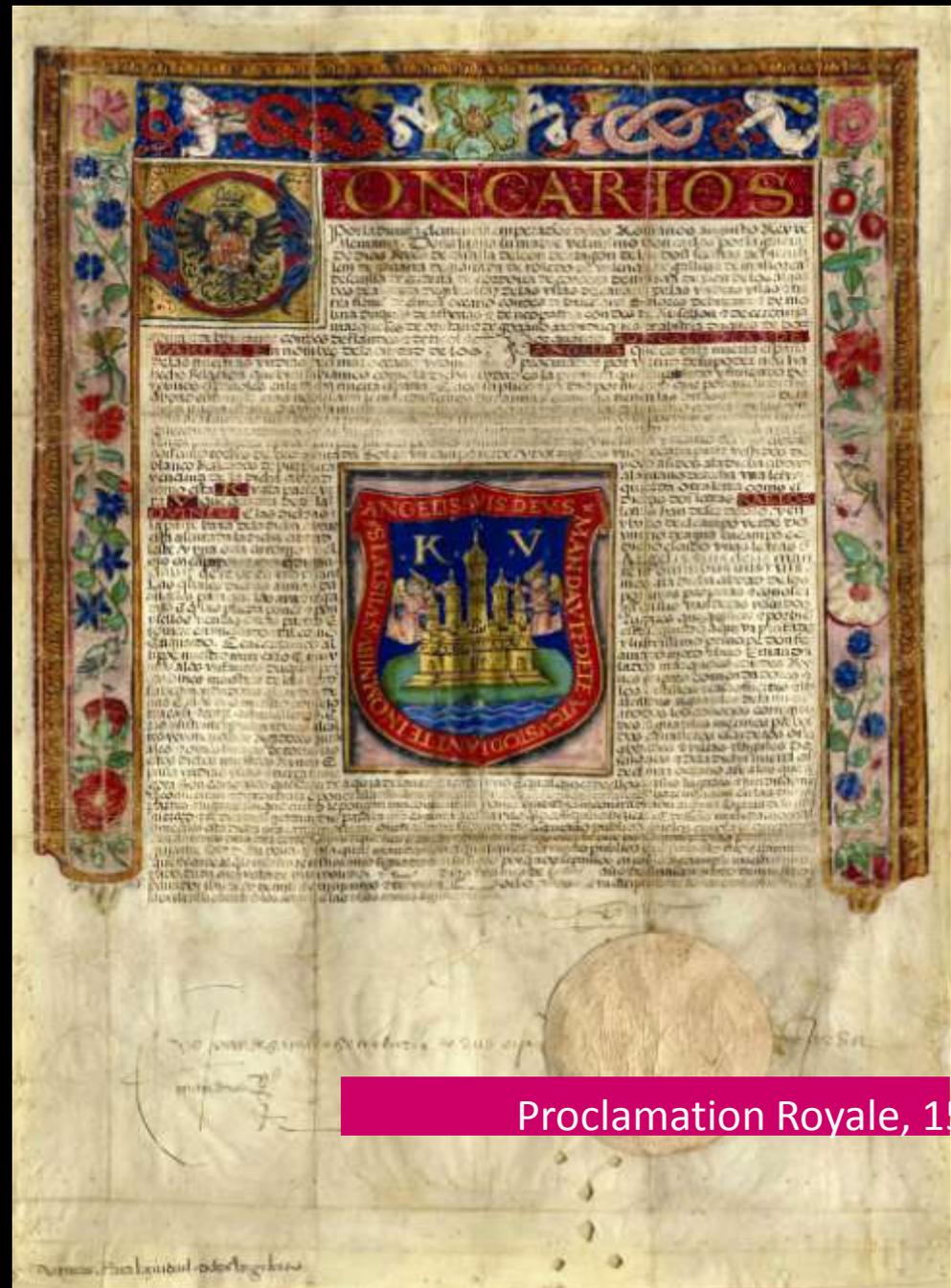


PUEBLA
VILLE PATRIMOINE DE L'HUMANITÉ

Toujours fascinante !

2 La mémoire documentaire de la Ville

Les Archives Municipales de la Ville de Puebla conservent, à la différence d'autres cités, des documents uniques tels le Billet Royal original, document de fondation, acte de naissance de la ville. En outre, elles possèdent la Proclamation Royale par laquelle sont attribuées les fameuses Armoiries municipales. Par leur importance, ces documents, ainsi que d'autres des Archives, sont déclarés Mémoire du Monde par l'UNESCO.



Proclamation Royale, 1538

3 Le Centre Historique, notre fierté

Le Centre Historique de Puebla, inscrit au « Patrimoine Mondial » par l'Unesco le 11 décembre 1987, compte 2619 monuments répartis en 391 pâtés de maisons sur une superficie de 6.9 kilomètres carrés. C'est une des villes d'Amérique qui compte le plus de monuments.



Limites du Centre Historique



4 L'histoire a rendez-vous à Puebla

Dans la Ville de Puebla ont eu lieu des faits historiques qui en font une référence essentielle dans l'histoire du Mexique. Ainsi la Bataille du 5 mai 1862 au cours de laquelle l'Armée Mexicaine prit le dessus sur celle que l'on considérait comme l'Armée la plus forte de l'époque. Ou encore le début de la Révolution Mexicaine par les Frères Serdán, le 18 novembre 1910.

5 Tu ne la trouveras qu'ici

La Talavera, faïence de Puebla, est l'un des rares produits mexicains à bénéficier d'une appellation d'origine. Elle est fabriquée sans interruption depuis plus de quatre siècles, ce qui en fait une des expressions d'Art Populaire les plus importantes du Mexique.



Mosaïque de Talavera, Eglise de Santo Domingo



6 Pour la bonne bouche

La Gastronomie de Puebla est l'une des plus variées et des plus exquises du Mexique et du Monde. Elle est reconnue pour des plats comme le Mole Poblano, les Chiles en Nogada, les Chalupas et les Cemitas.

7 La Mémoire du Monde à Puebla

On considère que la Bibliothèque Palafox est la seule bibliothèque antique du continent américain qui ait conservé son bâtiment, ses rayonnages, son mobilier et son patrimoine originaux.

Grabado realizado para la apertura de la Biblioteca Palafoxiana, 1773



Gravure réalisée pour l'ouverture de la Bibliothèque Palafox, 1773



8 Un trésor qui abrite des trésors

Salle du Chapitre

Sièges du Choeur et Lutrin

On dit de la Cathédrale de Puebla qu'elle est l'une des plus belles du monde, de par son architecture et son patrimoine pictural, sculptural, musical et documentaire. Elle possède en outre les tours les plus hautes de toutes les cathédrales du continent.

9 Un paradis à Puebla

En visitant Africam Safari, tu exploreras le safari le plus important d'Amérique Latine, où des animaux en liberté rendront ta visite inoubliable et t'inspireront des émotions t'incitant à aimer et à respecter notre planète.



10 La Huitième Merveille du Monde

La Chapelle du Rosaire est le joyau principal du baroque du 17ème siècle à Puebla et au Mexique.

Depuis son ouverture le 16 avril 1690, elle est considérée comme unique en son genre, par son symbolisme et par la qualité de sa décoration recouverte dans sa majorité de feuilles d'or.

LA VILLE QUE nous aimons





Puebla

Gobierno **Municipal**

LA **CIUDAD** QUE *queremos**



