



## **Synthèse Rapport technique intermédiaire**

### **Women's Affairs Centre**

#### **« Promotion des opportunités d'emplois et de revenus dans la bande de Gaza pour les femmes marginalisées chefs de famille et pour les femmes diplômées »**

Le rapport technique intermédiaire de mise en œuvre a été soumis par l'ONG le 11 avril 2016 et porte sur la période suivante : 1<sup>er</sup> septembre 2015 – 29 février 2016.

Durant cette période, les réalisations du projet ont été les suivantes : réalisation de l'étude sur les besoins du marché ; formation de 50 femmes chefs de famille et de femmes diplômées en situation vulnérable / marginalisées sur le genre et sur la création d'un micro-projet générateur de revenus ; assistance financière à 10 femmes sélectionnées pour mettre en place leur propre micro-projet.

Dans un premier temps, le rapport présente rapidement la situation actuelle dans la bande de Gaza, rappelant l'insécurité de la population notamment en l'absence de perspectives politiques et que les besoins sont grands (la reconstruction se fait très lentement, les coupures d'électricité sont fréquentes, les infrastructures en matière d'éducation et de santé sont insuffisantes...). Les conséquences de la dernière offensive, additionnées aux problèmes structurels de la bande de Gaza (blocus par exemple) ont un impact sévère sur les conditions de vie de la population. Le taux de chômage est actuellement le plus élevé au monde, et 39% de la population gazaouzie vit sous le seuil de pauvreté.

Le rapport présente ensuite les activités mises en œuvre durant les 6 premiers mois du projet.

## **RESULTATS :**

### **A.1.1 Réalisation d'une étude de marché sur les besoins, les opportunités et les défis concernant les micro-projets générateurs de revenus et les femmes entrepreneurs :**

- Préparation des termes de référence ;
- Publication de l'offre ;
- Evaluation des offres et sélection du consultant sur base de la qualité du projet et de son coût. Parmi les critères techniques utilisés pour la sélection : l'expérience en rapport avec la réalisation d'études, la méthodologie et la composition équilibrée (femmes-hommes) de l'équipe ;
- Réalisation de l'étude par le consultant.

L'étude a permis d'identifier des idées de micro-projets pour les femmes qui répondent aux besoins du marché et qui sont réalisables sont trop de contraintes : couture et broderie ; transformation alimentaire ; beauté et salons de coiffure ; production de détergents ; petits élevages (et notamment de volailles) ; épicerie. Elle met également en avant les caractéristiques personnelles, comportementales et les compétences techniques à favoriser pour le succès d'un micro-projet. Enfin elle rappelle les étapes à la bonne réalisation d'un projet : étude de marché et étude de faisabilité pour identifier les concurrents, la disponibilité des matériaux si besoin est, l'offre et la demande des produits et des services ; analyse de la chaîne de valeur ; identification des besoins réels des consommateurs ; mise en place d'une campagne de communication / marketing en utilisant les médias sociaux ; établissement d'une relation avec les consommateurs et assurer un suivi.

**A.1.2 Diffusion des résultats et des conclusions de l'étude aux acteurs pertinents incluant les organisations de crédit, les associations de femmes, les organisations internationales pertinentes, les experts en développement, les femmes concernées par le projet à travers 4 ateliers et la distribution de 500 copies :**

- organisation de 4 ateliers pour diffuser les résultats et les conclusions de l'analyse :

- Premier atelier organisé le 9 février 2016 en présence de 22 femmes représentant des associations de femmes ;
- Deuxième atelier organisé le 10 février 2016 en présence de 23 femmes chefs de famille et entrepreneurs ;
- Troisième atelier organisé le 11 février 2016 en présence de 35 femmes diplômées ;
- Quatrième atelier organisé le 14 février 2016 en présence de 24 représentants d'organisation de crédits et d'ONG.

Les participants ont insisté sur les besoins suivants : renforcement du réseau et de la communication avec les organisations d'entrepreneurs et de microfinance ; formation des femmes en matière de marketing.

**A.2.1 Organisation de 2 formations (40h chacune) pour un total de 50 femmes chefs de famille et / ou diplômée sur le genre et sur comment démarrer un micro-projet générateur de revenus (étude de faisabilité, gestion financière, marketing)**

Une première formation pour un groupe de 25 femmes venant des gouvernorats du nord et de Gaza a été organisée du 13 au 24 janvier 2016. Un deuxième groupe de 25 femmes provenant des gouvernorats du centre et du sud a reçu une formation du 18 au 28 janvier 2016.

Le formateur a utilisé des techniques participatives, des présentations visuelles, et a été évalué par un questionnaire (précédent la formation et suivant la formation).

Les formations ont ciblé des femmes vivant dans des localités qui ont particulièrement souffert de la dernière opération israélienne à Gaza et dans les camps de réfugiés.

**A.2.2 Organisation d'une formation de 40h pour 25 femmes chefs de famille et / ou diplômées sur le genre et sur comment développer un micro-projet générateur de revenus existant**

Activité non encore réalisée

**A.2.3 Organisation d'une formation de 40h pour 25 personnes travaillant dans des organisations de crédit, sur le genre, ou sur les droits de l'Homme**

Activité non encore réalisée

**A.2.4 Sélection d'une partie des bénéficiaires des formations pour bénéficier d'une assistance financière**

- organisation d'une réunion avec 20 femmes parmi celles qui ont participé à la formation sur la création d'un micro-projet portant sur les conditions et les critères de sélection pour bénéficier de l'aide financière : leadership, confiance en soi, capacité à faire face aux obstacles et aux défis, réalisation avec succès d'une étude de faisabilité, idée innovante qui répond aux besoins du marché dans les zones marginalisées, situation socio-économique du foyer, diversité géographique.

- réalisation de 20 visites de terrain ;

- rédaction des projets ;

- sélection de 10 femmes qui bénéficieront de l'aide financière. Nature des micro-projets sélectionnés: 1 épicerie ; 1 entreprise de production alimentaire ; 1 entreprise de production de champignons ; 1 échoppe de menuiserie ; 1 échoppe de photographie ; 1 échoppe de broderie et couture ; 2 boutiques de vêtements traditionnels et 1 boutique d'impression sur vêtements.

**A.2.5 Fournir une aide financière sous forme de prêt à taux zéro à 10 femmes pour qu'elles démarrent un micro-projet et 10 femmes pour qu'elles développent un projet déjà existant**

- réunion organisée le 18 février 2016 avec les 10 femmes sélectionnées en présence de juristes pour discuter du contrat qui sera signé entre WAC et les femmes, de la procédure légale et financière pour rembourser l'assistance et l'aménagement de la dette

- chaque femme a reçu 8 000 NIS (autour de 2 000 EUR).

**A.2.6 Réaliser 20 consultations individuelles et 5 consultations en groupe pour les 20 femmes entrepreneurs soutenues par le projet sur des aspects de leur micro-projet**

Activité non encore réalisée

**A.2.7 Organisation de visites et d'échanges entre les différents micro-projets, et de réunions bimensuelles entre les bénéficiaires du projet et les propriétaires de micro-projets qui fonctionnent**

Activité non encore réalisée

**A.3.1 Organisation de 40 sessions de sensibilisation par des professionnels (provenant d'organisations de crédit) à 1000 personnes (homes et femmes) marginalisées sur les questions de genre et de développement (notamment le droit d'accès aux ressources et à l'emploi des femmes)**

Activité non encore réalisée

**A.3.2 Organisation d'une cérémonie de 2 jours pour la présentation des micro-projets des 20 femmes entrepreneurs bénéficiaires de l'aide financière et 10 autres femmes afin de promouvoir leur activité**

## **APPRECIATION DU POSTE (consulat général de France à Jérusalem) :**

Malgré les difficultés pour organiser une visite à Gaza, le poste a finalement pu assister à une des sessions de formation organisées dans le cadre du projet le 7 mars 2016 (il s'agissait d'une session de formation aux organisations de crédit, donc pas encore mentionnées dans le rapport intermédiaire qui ne couvre les activités du projet que jusqu'à fin février). Durant cette visite le poste a pu constater le sérieux et le professionnalisme de l'organisation, de la formation et du formateur.

Pour pallier aux difficultés d'assister aux activités, l'ONG a fourni aux postes des photos des formations auxquelles il n'a pas pu assister, ainsi que de chaque micro-projet sélectionné.

Suite à un changement d'interlocuteur (précédemment la personne en charge des relations publiques, aujourd'hui la coordinatrice du projet), la communication est facilitée. L'ONG fait preuve d'une grande flexibilité, et les rapports technique et financier intermédiaires sont de grande qualité.

Le poste souhaite souligner un point qui n'avait pas été suffisamment clarifié jusque-là. Comme le révèle les contrats passés entre les bénéficiaires et l'ONG ainsi que le rapport technique, l'aide financière n'est pas une bourse mais un prêt à taux zéro. En l'état actuel, les conditions sont les suivantes :

- Prêt de 8000 NIS ;
- Remboursement par mensualités de 650 NIS (850 NIS le dernier mois) ;
- Première mensualité après 6 mois.

Il n'était initialement pas clair pour le poste que l'aide financière serait un prêt et non une bourse. Cependant, au vu de l'expérience de l'ONG dans cette activité (depuis 2007) et d'un taux de succès important (près de 80% des 90 femmes ayant déjà bénéficié de cette aide ont pu remboursement le prêt selon les conditions ci-dessus), et convaincu qu'un prêt favorise l'appropriation du projet plus qu'une bourse, ce poste n'a pas insisté pour modifier complètement la nature de l'aide. Un compromis a été trouvé : 75% de l'aide apportée aux femmes bénéficiaires se fera sous forme de prêt, 25% sous forme de don, et la période de remboursement sera étendue de 12 à 18 mois.